

Amazon confirma la compra de BuyVIP.com

Luxemburgo y Madrid, 7 de octubre de 2010- Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) ha anunciado hoy que ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de BuyVIP.com (www.buyvip.com), una comunidad de compras por Internet de artículos de moda y estilo de vida con más de seis millones de usuarios registrados en países como España, Alemania e Italia. BuyVIP.com ofrece a sus clientes campañas de duración limitada de las principales marcas de moda y tendencias con grandes descuentos.

«BuyVIP.com es un excelente complemento para el negocio europeo de Amazon y constituirá otra vía exclusiva que los clientes de Amazon podrán emplear para buscar y descubrir productos únicos y atractivos», señaló Greg Greeley, vicepresidente de Amazon para el sector minorista de Europa. «BuyVIP.com ofrece a sus clientes una atractiva selección de productos de las mejores marcas de moda y estilo de vida a precios extraordinariamente atractivos».

«Estamos emocionados por incorporarnos a la familia de Amazon. Creemos que esto nos ayudará a aumentar aún más nuestra presencia en Europa y nos permitirá ofrecer a nuestros clientes una selección aún más amplia de productos de alta calidad», señaló Gustavo García Brusilovsky, consejero delegado de BuyVIP.com.

La adquisición está sujeta a las habituales condiciones de cierre, como las aprobaciones de carácter regulador, y se espera que concluya en el cuarto trimestre de 2010.

Acerca de Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), es una empresa incluida en la lista Fortune 500, con sede en Seattle. Abrió en la Internet en julio de 1995 y hoy en día ofrece la mayor colección de artículos del planeta. Amazon.com, Inc. pretende ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, en la que los clientes puedan encontrar y descubrir todo lo que buscan para comprarlo a través de Internet, y se esfuerza por ofrecerles los precios más bajos posibles. Amazon.com y sus vendedores ofrecen millones de artículos únicos nuevos, restaurados y de segunda mano pertenecientes a las categorías de libros, películas, música y juegos, descargas digitales, electrónica e informática, hogar y jardín, juguetes, niños y bebés, alimentación, ropa, calzado, joyería, salud y belleza, deporte y actividades al aire libre, y herramientas para el automóvil y la industria. Amazon Web Services proporciona a los clientes desarrolladores de Amazon acceso a servicios de infraestructura “en la nube” basados en la propia plataforma tecnológica de Amazon, que pueden utilizar para poner en marcha prácticamente cualquier tipo de negocio. Kindle, Kindle 3G y Kindle DX son revolucionarios lectores portátiles que permiten descargar libros, revistas, periódicos, blogs y documentos personales sin cables, y verlos en una nítida pantalla de tinta electrónica y alta resolución que imita la apariencia del papel. El Kindle 3G y el Kindle DX emplean la misma tecnología inalámbrica 3G que los teléfonos móviles avanzados, por lo que los usuarios nunca necesitan preocuparse por encontrar un punto de acceso Wi-Fi. Kindle es el artículo más vendido entre los millones de productos disponibles en Amazon.

Amazon y sus filiales operan los sitios web www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca y www.amazon.cn. A los efectos de este documento, “Amazon.com”, “nosotros”, “nuestro/a” y términos similares se refieren a Amazon.com, Inc. y a sus filiales, a menos que el contexto indique lo contrario.

Amazon.de es el nombre comercial de Amazon EU S.à r.l., Amazon Services Europe S.à r.l. y Amazon Media EU S.à r.l. Estas tres compañías son filiales participadas al 100% por la empresa de comercio minorista online global Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), con sede en Seattle (Washington).

Declaraciones de carácter prospectivo

Este anuncio contiene declaraciones de carácter prospectivo en virtud del Artículo 27A de la Securities Act de 1933 [ley de títulos-valores estadounidense] y del Artículo 21E de la Securities Exchange Act de 1934 [ley del mercado de valores estadounidense]. Los resultados reales pueden diferir sustancialmente de las expectativas de la dirección. Estas declaraciones de carácter prospectivo conllevan riesgos e incertidumbres entre los cuales se incluyen los riesgos asociados a la competencia, gestión del crecimiento, nuevos productos, servicios y tecnologías, posibles fluctuaciones en los resultados de explotación, expansión internacional, resultados de los procesos y demandas judiciales, optimización de los centros de distribución, estacionalidad, acuerdos comerciales, adquisiciones y transacciones estratégicas, tipos de cambio de divisas, interrupción del sistema, inventario, reglamento y fiscalidad gubernamental, pagos y fraude. Si desea más información sobre los factores que pueden afectar a los resultados financieros de Amazon.com, puede consultar el Informe Anual más reciente, consignado en el formulario 10-K, así como los documentos posteriores, registrados por Amazon.com ante el regulador de los mercados financieros de los EE. UU. (Securities and Exchange Commission).

Acerca de BuyVIP.com

Fundada en Madrid en 2006, BuyVIP.com lanzó sus sitios web en español y alemán el mismo año y estableció su oferta en italiano a principios de 2007. BuyVIP.com es una comunidad de compras por Internet de artículos de moda y estilo de vida, con más de seis millones de usuarios en países como España, Alemania, Austria, Italia, Países Bajos y Portugal. Los usuarios registrados de BuyVIP.com pueden participar en campañas promocionales de duración limitada en las que se ofrecen determinadas cantidades de una selección de productos de estilo de vida y moda de alta calidad de más de 500 marcas, entre las que figuran Tommy Hilfiger, Converse, Timberland, Pepe Jeans y Calvin Klein.

Los usuarios pueden adquirir estos productos a precios atractivos, normalmente entre un 30 y un 70 por ciento por debajo del precio vigente en las tiendas. Si desea más información, visite www.buyvip.com.